**附件2-4：**

创新创业项目评分指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 说明 |
| 创新性  （30分） | 产品创新  （10分） | 项目产品能有效解决实际问题或填补市场空白领域，产品设计思路清晰、新颖、有创意，个性化和特色化突出。 |
| 技术创新  （10分） | 有明显的技术突破或能解决一定的技术难题，并能转化为有效产品和服务；具有一定数量的专利权和著作权。 |
| 运营模式创新  （10分） | 目标客户明确，能够有效解决客户的问题和痛点；运营模式有创新性和独特性，有助于拓展市场和可持续发展。 |
| 市场前景  （15分） | 市场潜力  （5分） | 有稳定的目标客户并能满足市场需求，对市场需求、市场份额和增长空间有完善的评估。 |
| 竞争优势  （5分） | 项目具有较强的独特性，能够在一定时间内保持竞争优势。 |
| 市场价值  （5分） | 市场认可度较高。 |
| 基础条件  （15分） | 项目团队  （5分） | 项目创始人（或负责人）职业经历、专业背景、综合素质和领导力较强；团队成员结构合理；有可持续的激励机制和投入机制。 |
| 现场表现  （10分） | 现场路演思路清晰、表述流畅、阐述到位、举止得体。 |
| 社会价值  （40分） | 促进高质量  充分就业  （20分） | 能够有效促进人力资源供求对接，提高匹配效率，缓解就业结构性矛盾，提高劳动参与率；保障劳动者就业权益。 |
| 加强人力资源  开发利用  （10分） | 能够提高劳动者能力素质和人力资本水平，促进劳动者全面发展和价值实现。 |
| 服务构建现代化产业体系  （10分） | 符合国家和区域产业政策，能够为制造业等实体经济发展提供有效的人力资源支撑。 |
| 合计：100分 | | |